

国邮办函〔2019〕141号

## 国家邮政局办公室关于印发2019年全国邮政管理系统新闻宣传工作要点的通知

各省、自治区、直辖市邮政管理局，国家局机关各司室、直属各单位：

《2019年全国邮政管理系统新闻宣传工作要点》已经国家邮政局2019年第7次党组会议审议通过，现印发给你们，请认真遵照执行。各部门各单位要高度重视新闻宣传工作，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。要围绕中心工作抓好新闻宣传工作，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，坚持团结稳定鼓劲，坚持日常宣传和重点宣传相结合，大力弘扬“小蜜蜂”精神，努力为行业高质量发展鼓与呼。要把握新闻宣传工作“时度效”，掌握行业宣传的主动权、话语权，坚持“三贴近”“走转改”，不断增强行业新闻宣传的影响力、吸引力和感染力。

国家邮政局办公室

2019年4月8日

# 2019 年全国邮政管理系统新闻宣传工作重点

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键一年。邮政管理系统新闻宣传工作要全面贯彻落实党中央决策部署和局党组工作要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实中央关于意识形态工作责任制要求，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的创作导向，围绕庆祝新中国成立 70 周年统筹推进各项宣传工作，营造浓厚氛围、凝聚奋进力量，着力宣传行业坚持新发展理念、践行高质量发展、深化供给侧结构性改革，不断满足人民日益增长的更好用邮需要的新作为新成就，充分挖掘报道行业涌现出来的先进典型和感人事迹，广泛宣传以忠诚为本、以勤劳为基、以创造为荣、以守护为责的“小蜜蜂精神”，创新宣传理念和运行机制，加快媒体融合，不断提高行业新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为新时代邮政强国建设提供坚强思想保证和强大精神力量。

## 一、持续加强对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的学习宣传贯彻

提高政治站位，树立底线思维，坚守意识形态主阵地。充分调动各种宣传资源，多层次宣传报道全系统学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的生动实践，营造浓厚的思想舆论氛围。增进全行业高度的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，不断创新形式

载体，办好学习贯彻党的十九大精神专题专栏，继续开展“新时代、新气象、新作为”主题采访活动，组织好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，让科学理论入耳入脑入心，切实转化为全行业的自觉行动。

## **二、做好邮政业庆祝新中国成立 70 周年重大主题宣传**

紧紧围绕庆祝新中国成立 70 周年，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，通过参加中央有关部门组织的大型展览、发行新中国成立 70 周年重大题材纪念邮票、组织新闻发布会、在行业媒体开设专栏专题、举办论坛研讨活动等多种方式，全面回顾新中国成立 70 年来我国邮政业改革发展历程，深入总结邮政业改革发展的经验，着眼强信心聚民心暖人心筑同心，巩固壮大决胜全面小康、推动改革发展的舆论强势，激励行业广大干部职工继承发挥老一辈邮政工作者的优良作风，在新时代不忘初心、牢记使命，砥砺前行，继续奋斗。

## **三、加强对邮政业落实中央重大决策部署的宣传**

深入宣传全行业贯彻落实习近平总书记关于邮政业重要指示批示的举措和效果，着力宣传推动党中央、国务院重大决策部署在邮政业落实的新政策、好经验、实成效，加强行业对经济社会贡献作用的宣传报道。重点做好行业坚决打好“三大攻坚战”宣传报道。宣传全行业防范化解重大风险、抓好寄递安全综合治理、加强邮政行业安全监管、狠抓“三项制度”落实、督导企业全面落实主体责任等经验做法。做好重大活动期间和生产旺季寄递渠道安全保障工作的宣传。加大力度宣传行业推进区域协调发展、培育“电商+

寄递”扶贫项目、扶持老少边穷地区培育特色农产品、实施国家局定点扶贫三年巩固提高行动计划、不断提升精准扶贫、精准脱贫质量的好做法、新成效。做好服务乡村振兴、快递下乡、助力特色小镇发展等方面先进经验做法的宣传。大力宣传行业绿色发展成效，重点是有效降低快递封装胶带、传统塑料袋平均用量，提高电子运单使用率，优先采用可循环、易回收包装物，减少电商快件二次包装等内容。持续关注行业使用新能源或清洁能源汽车情况、部分城市开展行业绿色发展试点以及国家生态文明试验区（海南）建设情况。深入做好邮政行业军民融合发展的宣传报道，跟踪报道行业军民融合重大项目、重点工程、重要任务进展情况和在被装等军需运输配送、仓储管理、物资采购等方面助推军队后勤保障社会化情况，宣传邮政快递“惠军包裹”服务，组织“创新引领邮政行业军民融合发展”征文活动。

#### **四、做好全系统全面加强党的建设的宣传**

大力宣传全系统以党的政治建设为统领，以建设模范机关为牵引，严肃党内政治生活，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化。宣传全系统以组织体系建设为重点，积极推进系统党建水平整体提升和非公快递企业党建工作，持续推进支部标准化规范化建设。宣传系统持续强化纪律建设，盯紧“四风”问题，深化运用“四种形态”，开展警示教育，打造“知敬畏、存戒惧、守底线”干部队伍，营造风清气正的政治生态。

#### **五、注重对行业高质量发展成效的宣传**

大力宣传建制村直接通邮攻坚战，邮政企业做强做优做

大寄递主业，建设邮政综合服务平台，深入推动警邮合作、税邮合作、政邮合作等，进一步推广“网上办理+网下寄递”模式，智能信包箱建设等工作的新成效。持续关注报道快递企业大力发展快运、冷链等业务，加速向综合快递物流运营商转型，加快与制造业、现代农业、跨境寄递等领域的深度融合，服务制造产业集群、打造“快递+”农业金牌项目、打造更多跨境快递服务通道平台的新举措。宣传各地推进快递“上机上铁”，引导电商快递班列拓围发展，新增航空绿色通道城市，提升航空快递服务覆盖范围等积极做法。做好快邮合作、交快合作典型案例宣传报道。采取多种形式持续关注、重点宣传行业 2019 年更贴近民生 7 件实事的推进情况。着力宣传各地政府和各级邮政管理部门出台的促进行业发展的支持政策，持续关注重大政策项目的实施情况。

## **六、加强邮政行业先进典型宣传**

深入宣传全行业全系统落实习近平总书记关于快递小哥系列重要指示批示、“为美好生活的创造者创造、守护者守护”的措施和效果。加强对时代楷模其美多吉先进事迹的宣传，在全行业营造学习先进争当先进的良好氛围。做好第四届寻找最美快递员活动组织实施，积极选送宣传最美事迹，挖掘和讲述富有浓郁行业特色与时代气息的投递员、快递员鲜活故事。做好暑期和旺季随手拍专题活动，以图片和短视频形式展现一线投递员、快递员工作、生活状态和精神面貌。启动第四届“快递员关爱周”活动，给广大快递员减压送暖，倡导社会更加文明和谐。做好国家局系列示范工程、示范项目的宣传报道，发掘先进经验做法，发挥示范引领作用。

## **七、强化对全系统持续深化“放管服”改革、不断优化行业营商环境的宣传**

关注《智能快件箱寄递服务管理办法》等规章和标准制修订，大力宣传行业法规标准体系的进一步完善。大力宣传邮政业服务决胜全面小康开启新征程三年行动计划落实情况和即将印发的邮政强国建设行动纲要。宣传全系统落实《快递业务经营许可管理办法》，优化审批流程，实行快递末端网点备案常态化和分支机构备案程序简化、精简许可审批证明材料等工作。宣传全系统落实“基层减负年”，反对形式主义、官僚主义，优化改进督查检查考核和调研工作的经验做法。关注新业态许可办理指导方案的出台，持续宣传行业信用体系建设情况以及定期发布的服务满意度、服务时效、申诉率和中国快递发展指数。

## **八、做好行业拓展科技创新应用范围的宣传**

做好邮政业科技创新工作会议的宣传报道，关注行业技术研发中心建设。大力宣传推广全自动分拣技术，逐步推进无人仓、无人机的规模化应用，实行邮件快件运递路径优化和动态管理的新尝试。关注重点企业应用物联网、大数据、北斗导航等技术、创新提供即时下单、电子报关和跟踪查询等便捷服务的新成果。大力宣传人工智能在行业内研发应用。

## **九、加强对行业人才队伍建设工作的宣传**

围绕深入实施“人才强邮”战略，大力宣传全面推开快递工程技术人员职称评审、推进落实职业技能等级认定制度等举措。重点宣传全国邮政行业人才工作会议、邮政行业科技英才推进计划、邮政行业技术能手推进计划、全国邮政行

业职业技能竞赛、全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛等。对行业进一步完善产学研用协同育人模式、共建学院发展、行业人才培养基地建设等加强宣传。大力宣传行业保障快递小哥合法权益、改善工作环境、关爱快递小哥等工作。

## **十、深化行业国际和港澳台交流合作的宣传**

大力宣传行业深入推进邮政业服务“一带一路”建设、加强与沿线国家务实合作、推动中欧班列运输邮件快件常态化等工作举措。做好推进粤港澳大湾区邮政合作、服务粤港澳大湾区建设的宣传报道。宣传支持跨境电子商务综合试验区所在地建设服务平台等工作。做好我国参与万国邮联、亚太邮联等国际组织相关工作和成果的报道。做好万国邮联电子商务时代跨境合作全球大会、中国 2019 世界集邮展览、两岸邮政发展研讨会和珍邮特展的宣传。

## **十一、持续加强行业新闻宣传队伍建设**

用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻宣传队伍。打通邮政管理系统新闻宣传队伍与邮政企业、快递企业通讯员队伍的协作渠道。建立健全新闻发布制度和政策宣讲解读机制，高度重视舆情监测处置工作，进一步健全和规范舆情搜集研判和应对处置机制、口径拟定和通报工作机制。更好地抓住时机、把握节奏、讲究策略，创新“互联网+媒体”平台建设，加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展，打造一批导向正确、具有较强影响力的新型传播平台，巩固和发展主流意识形态。