

# 马军胜同志在邮政业贯彻新发展理念 打好三大攻坚战部署会议上的讲话

(2018年8月30日)

同志们：

这次会议的主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面贯彻落实中央关于打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战的决策部署，进一步强化“四个意识”，举全行业之力打好三大攻坚战，推动邮政业转型升级和高质量发展，加快建设与小康社会相适应的现代邮政业，为建设邮政强国奠定坚实基础。下面，我讲五个方面意见。

## 一、提高政治站位，充分认识打好三大攻坚战的重要意义

党的十九大报告指出，2018到2020年，是全面建成小康社会决胜期，要紧扣我国社会主要矛盾变化，突出抓重点、补短板、强弱项，特别是要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，使全面小康社会得到人民认可、经得起历史检验。党中央作出打好三大攻坚战的重大决策部署，既是客观形势要求，也是积极主动应对，体现了对新形势下经济规律、执政规律、全球治理规律的深刻把握，不仅具有重大的经济意义，而且具有深远的政治意义、民生意义和世界意义。

今年4月2日，习近平总书记在中央财经委员会第一次

会议上进一步强调，防范化解金融风险，事关国家安全、发展全局、人民财产安全，是实现高质量发展必须跨越的重大关口。精准脱贫攻坚战已取得阶段性进展，只能打赢打好。环境问题是全社会关注的焦点，也是全面建成小康社会能否得到人民认可的一个关键，要坚决打好打赢这场攻坚战。这充分体现了以习近平同志为核心的党中央的战略定力和责任担当，充分展现了我们党勇往直前的奋斗精神，充分彰显了中国共产党员“为人民谋幸福”的初心使命。全行业要切实提高政治站位，充分认识打好三大攻坚战的重要意义，不折不扣落实好中央的决策部署。

**打好三大攻坚战，是对我们贯彻落实党中央决策部署的政治检验。**打好三大攻坚战，事关党的执政基础和执政地位，事关坚持和发展中国特色社会主义，事关人民群众的根本利益。打好三大攻坚战是习近平总书记亲自部署、亲自推动的重大战略决策，是以习近平同志为核心的党中央对 13 亿多中国人民作出的庄严承诺。邮政管理系统既是党的政治机关，又是国家经济部门，邮政体系是国家战略性基础设施和社会组织系统，打好三大攻坚战理应走在前列，干在实处，对这个问题，怎么抓、怎么强调都不为过。我们要把打好三大攻坚战，作为牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”实际行动的检验，作为维护核心、紧跟核心政治态度的检验，作为贯彻落实党中央决策部署的检验，切实以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，向中央关于打好三大攻坚战的目标要求对标对表，确保中央政令在邮政业

畅通无阻、落地生根。

**打好三大攻坚战，是践行以人民为中心发展思想的内在要求。**我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众对安居乐业、蓝天碧水、清新空气、公共安全有着更加热切的期盼。打好三大攻坚战，既是解决发展不平衡不充分问题的客观需要，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。邮政业日均服务人次超过3亿，寄递服务已经成为衣食住行之后的必备需求，又连接生产消费，连通城市农村，融通线上线下。在打好三大攻坚战中，全行业要全面落实以人民为中心的发展思想，践行人民邮政为人民的服务宗旨，抓住人民群众最关心最直接最现实的利益问题，突出安全、普惠、绿色，解决好寄递渠道安全、农产品上行、绿色包装等关键问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

**打好三大攻坚战，是推动邮政业高质量发展、加快建成与小康社会相适应的现代邮政业的必由之路。**打好，既是标准、也是要求，体现的是标准要严、质量要高、措施要实、效果要好，体现的是速度与质量、结构、效益的协调统一，打好三大攻坚战必须贯彻高质量发展的根本要求。当前，邮政业发展正从“铺摊子”向“上台阶”转变，我们要深刻地认识到安全发展是行业高质量发展的“压舱石”和“定盘针”，协调发展是补齐行业发展短板、实现公共服务均等化的必然要求，绿色发展是提高资源利用效率、实现行业可持续发展的内在要求。必须坚持“质量第一，效益优先”，牢

牢把握供给侧结构性改革工作主线，通过打好三大攻坚战，切实推动质量变革、效率变革、动力变革，切实转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力，不断提升行业的创新力和竞争力，实现实体经济、科技创新、现代金融、人力资源“四位一体”协同发展的产业发展新格局。

**打好三大攻坚战，是对我们担当尽责、攻坚克难的作风检验。**邮政业是国家重要的公共服务业，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业，在经济社会发展中发挥着重要基础作用，与人民群众的美好生活息息相关。打好三大攻坚战，是对邮政管理部门、市场主体驾驭风险、跨越关口能力的检验，是对各级领导干部担当尽责、攻坚克难作风的检验。要全力打好防范化解重大风险攻坚战，保持寄递渠道安全稳定和行业平稳运行，为实现国民经济稳定发展和社会安定和谐保驾护航。要全力打好精准脱贫攻坚战，让全体人民都享受到邮政业改革发展的成果，为农村贫困人口脱贫贡献行业智慧、发挥应有作用。要全力打好污染防治攻坚战，闯出一条与生态文明建设相辅相成、相得益彰的邮政业绿色发展新路子，为建设美丽中国做出积极贡献。

## **二、强化底线思维，助力打好防范化解重大风险攻坚战**

中央将防范化解重大风险置于三大攻坚战之首，体现了“把防控风险放在更加突出的位置”的忧患意识和底线思维。习近平总书记强调，我们既要有防范风险的先手，也要有应对和化解风险挑战的高招；既要打好防范和抵御风险的有准备之战，也要打好化险为夷、转危为机的战略主动战。当前，

邮政业正处在高速增长转向高质量发展的关键期，行业面临的风险挑战是多方面的，既有内部矛盾纠纷催生的内生性风险，也有外部不利因素传导带来的输入性风险；既有普遍性的传统风险，也有新问题新挑战带来的非传统风险；既有人为因素的责任事故风险，也有来自自然界的不可抗力风险，加之在“中美贸易战”大背景下，这些风险隐患更加容易集聚叠加，激化爆发，重点表现在：

**一是实现高质量发展矛盾较多。**行业供给体系质量不稳、效率不高，城乡区域发展不平衡，国际化水平低，中高端供给严重不足等“质量缺口”逐渐显现。行业大而不强、发展粗放，同质化竞争激烈，“压价扩量”的价格战较为普遍，“马太效应”日趋明显，中小快递企业和基层网点负担较重，改进服务“心有余而力不足”。行业还面临着要素成本上升、边际效益递减、竞争力下降、增长空间受限等现实困难。同时，以“互联网+”为代表的信息技术催生了大量的寄递新产品新业态新模式，目前我们对“三新”监管的政策跟进还相对滞后，应对措施还不完善，安全风险防控措施不足，大量的“三新”还游离在安全监管之外。

**二是安全生产隐患较多。**安全发展理念还不牢固，企业安全生产主体责任不落实、安全生产基本制度执行不严格、安全生产基础相对薄弱等问题突出，安全管理“宽、松、软”和行业“小、散、乱”现象特征明显。**在生产安全方面**，部分企业安全基础薄弱、安全投入欠账较多，在安全生产保障条件、执行程序 and 过程控制上还存在很多不足和漏洞，落实

安全管理法规制度上有法不依、执行不严等问题突出，从业人员安全教育培训不到位，违规运营、违章操作等现象较多，生产安全事故易发多发。近年来先后发生违规寄递危化品致用户死亡、航班备降等事件，以及火灾、交通事故、机械伤害等事故，造成的人员伤亡数量逐年攀升，给从业人员以及用户生命财产造成危害。**在寄递渠道安全方面**，寄递安全形势依然严峻复杂，不法分子利用寄递渠道从事反宣渗透、涉恐涉爆、涉枪涉毒、涉黄涉非、侵权假冒、跨境走私等违法犯罪活动时时有发生。近年来广西柳州、山东即墨、江苏丰县和湖南衡阳等地先后发生寄递枪支爆炸物品案件，今年以来又发生了陕西米脂利用寄递匕首杀人案、浙江杭州某网点危险化学品泄漏、广东清远某企业违规收寄银环蛇致人死亡等事件，都为我们敲响了警钟。**在信息安全方面**，随着邮政业快速发展，行业管理部门和市场主体逐步积累了个人实名信息、寄递服务单据信息等海量信息数据，这些信息数据关系重大，一旦发生泄露和违规使用，势必引发重大社会风险。目前，行业信息数据安全防护能力总体较弱，信息安全防护的标准制度还不健全，部分企业尚未落实信息安全三级等保要求，在信息采集、使用、管理、存储等方面存在较大隐患。去年电商快递平台数据之争、假海淘等事件对行业和社会均造成了较大的负面影响。

**三是维护行业稳定压力较大。**邮政业发展正处在由“做大”向“做强”转变的爬坡期，一些历史遗留问题尚未得到有效解决，改革深化、竞争加剧带来的市场关系和利益格局

调整又催生了新的问题，新旧矛盾交织带来各种不稳定风险因素增多。目前行业市场主体发展不均衡，在发展质量、管理机制、基础能力等方面与国外先进水平存在较大差距，特别是加盟制企业总部对全网掌控能力较弱，“加而不盟、连而不锁”现象突出，末端基础不牢，人员队伍不稳，防风险、抗冲击的能力不强。去年个别企业发生的网点倒闭风波，今年发生的快捷快递服务网络暂停运营事件都对行业稳定造成一定冲击，近期部分二三线企业也出现类似征候，如不及时妥善化解处置，极易发生“破窗效应”，演变成重大社会稳定问题。

邮政业防范化解重大风险工作是一项系统性工程，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院关于防范化解重大风险系列重要指示精神，以“保发展、保安全、保稳定”为目标，坚持服务大局、坚持问题导向、坚持系统应对、坚持联动共治，扎实推进各项责任措施落实，积极化解各类风险问题，有效防范和遏制重特大事故、群体性政治性事件发生，以邮政业高质量发展助力打赢防范化解重大风险攻坚战。

**一是奋力保发展，为实现邮政业高质量发展提供支撑。**要深化行业供给侧结构性改革，激发行业内生创新动力。坚持以创新为“第一动力”，推动建立技术创新体系，加快形成以创新为主要引领和支撑的产业体系和发展模式，激发各类创新要素活力。积极衔接国民经济和社会发展规划纲要及综合交通运输体系规划，持续推进快递“上车上船上飞机”工

程，持续推进末端能力建设，不断提升保障效能。加快与互联网、物联网深度融合，打造智慧供应链体系，拓展冷链、仓配和大包裹等新兴市场。完善推广邮政、快递服务现代农业、先进制造业和跨境电商新模式，规范和促进行业“三新”发展，加快培育发展新动能。要以深度融合为纽带，落实国家区域发展重大战略，优化产业空间布局，推进京津冀邮政业协同发展，高起点规划、高标准建设雄安新区邮政业，加强长江经济带、粤港澳大湾区邮政业区域合作，提升大城市群寄递服务水平。要积极推进国际寄递物流网络规划建设，打造覆盖国内外的寄递服务体系，形成国际合作新优势。要深入推进“人才强邮”战略，畅通人才成长渠道，培养造就一批高水平的科技人才和创新团队。要聚焦恶性竞争、员工权益保障难和基层网点运营难等问题，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，全面提升行业治理能力和管控水平。要积极做好形势研判，妥善应对中美贸易摩擦对行业造成的影响。

**二是全力保安全，为维护社会公共安全贡献力量。**要压实安全生产责任制。健全安全生产责任体系，强化绩效激励和责任追究，切实把“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求落到实处。贯彻落实《地方党政领导安全生产责任制规定》，按照“三个必须”和“谁主管、谁负责”的原则，健全责任制度和权力清单，明确事权关系和职责定位，做到依法履责、各负其责。压实企业特别是企业总部的安全生产主体责任，依据法律、法规、标准规范和政府要求，

建立健全安全工作机制和专业队伍，系统梳理企业在安全生产方面应尽的责任和义务，细化并推动落实到企业主要负责人、管理人员和每个岗位，切实做到安全生产人人有责、全员尽责。

要严格重大安全风险防控。重点加强寄递渠道安全风险管控，着力抓好三项制度落实，盯紧收寄验视不到位、实名收寄不实、过机安检流于形式等突出问题，综合运用法制、技术、管理等措施加快推动解决。深入开展问题隐患排查治理，持续推进涉枪涉爆隐患整治等专项行动，突出重点部位和薄弱环节，着力排查风险、去除隐患、防范事故，不断增强安全工作主动权。加强安全风险研判，深化行业安全生产规律性研究、关联性分析，强化邮政业安全信息统计分析，加强重大危险源和隐患监测监控、预测预警。加强信息数据安全保护，完善重要信息系统和关键基础设施的安全防护，严格落实信息安全三级等保要求。加强应急管理，健全完善《国家邮政业突发事件应急预案》以及重大专项应急预案，指导督促寄递企业分层级、分类别健全应急处置预案，做好政企预案衔接，落实预案管理责任，不断提升突发事件应急处置能力。严格监督管理，把牢市场主体安全准入关口，加强“三新”安全监管政策研究，改进安全生产督导检查方式，完善“双随机、一公开”执法检查措施，大力提高安全监管执法效能。

**三是着力保稳定，为维稳工作尽好责任。**严格落实“管行业、管领域，必须管维稳”要求，实施行业维稳工作常态

化管理，建立健全行业稳定风险评估机制。密切关注涉及行业稳定的苗头性、倾向性问题，重点加强行业涉企矛盾纠纷防范化解，坚持属地原则，强化源头化解，注重综合施策、部门联动，健全完善多元化解机制，全方位落实化解管控责任措施。加强信访工作，依法及时解决群众合理合法诉求，积极推动多次访、重复访等问题事项化解。加强消费者申诉管理工作，健全完善申诉工作运行机制，加强申诉管理人员队伍建设，不断提高申诉工作时效和质量，切实维护消费者合法权益。加强政府信息公开工作，强化政府信息主动公开意识，增强行业行政管理工作透明度，及时回应群众利益关切，认真做好政府信息依申请公开工作。强化舆情监测和舆论引导，健全舆情监测和分析研判机制，密切掌握网上网下、行业内外舆情动向，加强涉及行业热点问题舆论引导，及时发布权威信息，有效回应社会关切。

要着力夯实行业安全稳定基础。统筹推进供给侧结构性改革和邮政业安全生产领域改革，用好政府与市场“两只手”，有效发挥市场机制调节作用，激发市场主体安全发展内生动力，建立健全更加系统全面的风险防控和免疫机制。以强化落实企业主体责任为主攻方向，认真抓好具体指导意见落实，大力推动企业安全生产标准化建设，实施清单化管理，有效切断安全事故因果链，着力提升本质安全水平。加快完善行业安全管理法律法规标准体系，积极宣贯《快递暂行条例》，推动出台实名收寄、安全监管等配套规章制度，全面提高行业安全监管法治化水平。着力完善安全监管体制机制，大力

推动省级以下邮政业安全中心和县级监管机构建设。坚持科技兴安，加紧推进“绿盾”工程建设，加强互联网、大数据、云计算等新技术应用，为行业安全监管提供更加有力支撑。强化寄递渠道安全管理领导小组机制，在重大活动寄递安保和寄递渠道禁毒、反恐等方面深化部门间务实合作，有效发挥寄递安全综合治理“指挥棒”作用，推动实现寄递安全共建共治共享。

### **三、发挥行业优势，打好邮政业服务精准脱贫攻坚战**

党的十八大以来，特别是中央扶贫开发工作会议召开以来，全行业认真落实中央脱贫攻坚战略部署，深入学习、坚决贯彻习近平扶贫思想，始终牢记“人民邮政为人民”的初心使命，始终坚持发挥行业优势与立足贫困地区实际相结合，始终坚持讲政治、讲担当，像推动行业发展一样推动脱贫攻坚工作，像落实发展目标一样落实脱贫攻坚任务，全面加强贫困地区服务网络覆盖、全面提升贫困地区邮政业服务水平、全面打造邮政业服务农业示范项目，积极探索行业服务精准脱贫模式，取得了显著工作成绩。先后完成乡乡设所目标，建制村直接通邮率超过 97%，21 个省份基本实现建制村直接通邮；邮政企业新增“邮乐购”站点 10.8 万个，帮助 111 万农民增收 12 亿元；快递企业打造服务现代农业“一地一品”项目 905 个，乡镇快递网点覆盖率超过 90%，有效增强了行业服务“三农”和精准扶贫能力。2018 年上半年通过“邮政下乡”“快递下乡”工程，农村地区累计收寄快件 44 亿件，支撑工业品下乡和农产品进城超 2600 亿元。精心选派

扶贫干部，扎实做好定点扶贫工作，2016年以来，全系统共选派扶贫挂职干部176人，有关负责同志赴定点县（村）考察调研4028人次，直接投入资金和物资折款1293.9万元，帮助建档立卡贫困人口脱贫11904人；帮助引进各类资金8494.4万元，引进项目203个，帮助贫困户实现劳务就业798人，实现劳务收入1806万元。

在看到成绩的同时，我们也必须清醒地认识到，邮政业服务精准脱贫工作离中央要求还有一定差距。**一是**西部和农村地区特别是贫困地区的邮政快递基础设施还不够完善。目前全国快递网点乡镇覆盖率超过了90%，建制村直接通邮率超过97%，但尚未实现直接通邮和通快递的地区，大部分都是老少边穷地区，是在精准脱贫攻坚中对寄递需求最为急迫的地区。**二是**服务精准脱贫的工作谋划不够系统、产业优势发挥不够充分、政策措施不够到位。贫困地区特色产业较弱，目前当地基层网点“递多寄少”“进多出少”，经营还很困难，需要我们系统谋划，整合共享资源，落实扶持政策，逐步改变入不敷出的境况。**三是**在行业管理部门定点扶贫方面还存在担当意识不够强、举措不够有力、工作效果不够明显等问题。全行业要以习近平扶贫思想为指导，全面贯彻中央关于脱贫攻坚的重大决策部署，坚持精准扶贫精准脱贫的基本方略，坚持落实乡村振兴战略，坚持人民邮政为人民的服务宗旨，充分发挥行业在网络、服务和人才等方面的优势，充分结合贫困地区资源禀赋和产业发展实际，积极拓展服务网络，打通产业链条，培育有效模式，扶持特色产业，稳定

人员就业，抓好定点扶贫，为打赢脱贫攻坚战作出行业贡献。

通过三年的努力，到 2020 年，全面加强贫困地区服务网络覆盖，邮政服务实现乡乡有局所、村村直通邮，快递服务基本实现乡乡有网点，不断扩大下沉覆盖范围。全面提升贫困地区邮政业服务水平，邮政普遍服务达到服务标准，快递服务满意度和时限准时率稳步提高。全面打造邮政业服务农业示范项目，建成 50 万个邮乐购站点，培育一批“快递+”项目，推动“一地一品”成效明显。全面完成邮政管理系统定点扶贫任务，保障定点帮扶地区精准脱贫。

**一是加强贫困地区邮政快递基础设施建设，打通产业扶贫毛细血管。**认真落实中央预算内投资项目，着力完善贫困地区邮政服务设施，加强邮政网点、危旧局所改造。集中力量攻坚完成 11499 个贫困建制村全部直接通邮。深入实施“快递下乡”工程，基本实现剩余 10%的贫困地区乡乡有网点。推动县级处理设施、冷链仓储设施建设，破解农村快递基础设施不健全、不配套问题，支持邮政、快递企业与农业、供销、商贸等企业合作，加强县域共同配送中心建设，建立县、乡、村消费品和农资寄递网络体系。推动邮政企业优先在贫困地区加大运输车辆投入。加强贫困县邮件快件处理中心、分拨中心建设，优化运输网络组织，提升市县到乡镇之间的直达比例。依托邮政基础网络优势，打造邮政综合服务平台，叠加服务功能，拓展代理政务、收费、金融、票务、网购、农资分销等服务，发挥便民利商通政的综合服务功能。鼓励企业在农村及边远地区利用无人机投递邮件、快件，有效破

解农村末端服务难题。

**二是促进行业内外资源共享整合，培育行业扶贫有效模式。**鼓励邮政、快递和运输企业在农村网点利用、邮快件代运代投、业务代理等方面加强合作。支持邮政、快递与电子商务企业深化合作，共享农村邮政业基础设施，共建县乡村电子商务物流配送网络。引导邮政、快递企业共享贫困县农村地区基础设施网络，推进农村邮件、快件共同运输、共同投递。鼓励快递企业以合资合作方式，健全县乡村快递服务网络，提升快件处理、运输、收派环节作业效率，降低农村快递成本。积极争取地方政策支持，拓展广大中西部和农村地区快递发展空间和服务能力，融入地方经济社会发展。积极推广“寄递+电商+农特产品+农户”产业脱贫模式，培育推广“一地一品”，带动贫困地区脱贫增收。打造安全优质农产品“三品一标”公共品牌和快递服务农产品金牌项目，推动农产品规模化、产业化、品牌化发展。鼓励邮政、快递企业组建农产品电商营销团队，参与农村电商人才培育、特色农产品项目孵化，促进农村电商的可持续发展。支持邮政企业依托“邮乐网”“邮掌柜”系统，打造线上线下一体化的邮政农村电商 O2O 平台。

**三是凝聚行业各方力量，加大行业就业扶贫力度。**邮政集团公司要充分发挥精准扶贫金融支持生力军作用，围绕“服务质量兴农战略、推进一二三产业融合、小农户和现代农业有机衔接”等农村重点领域和薄弱环节，加大金融服务力度，更好地满足精准扶贫多样化金融需求。鼓励快递行业

公益性基金，在贫困地区实施精准扶贫项目。支持快递企业积极开展产业扶贫、就业扶贫、公益扶贫。行业协会每年至少面向贫困地区开展一次扶贫活动。支持未就业大学生、回乡创业人员、农村“能人”及村组干部等，依托“邮掌柜”扎根农村创新创业，打造农村电商带头人。鼓励快递企业支持员工返乡承包县以下网点，促进快递员工离土不离乡创业，带动农民就业增收。鼓励有条件的贫困县建设快递专业类物流园区，引导快递企业和相关产业集聚发展，积极开发就业岗位，吸纳当地贫困人口就近就业。协助做好贫困地区劳务输出工作，引导企业提供适合的就业岗位，定期赴贫困地区招聘贫困员工。鼓励邮政行业人才培养基地招收贫困家庭学生，帮助有就业意愿的毕业生实现就业。

#### **四是扎实做好系统定点扶贫，打造行业精准扶贫样板。**

继续选派优秀干部到定点扶贫县挂职、担任贫困村第一书记。完善定点工作方案，积极承担驻村帮扶任务，帮助解决贫困人口生产生活中的实际困难，助力贫困村脱贫。进一步深化产业帮扶，按照“企业+村集体+合作社+村民”扶贫模式，稳步增加村集体经济收入，带动村民创业致富。鼓励邮政、快递企业和电子商务企业为农民开展电子商务培训，组织电子商务快递致富人分享经验，培育当地脱贫致富带头人。

#### **四、坚持绿色发展，打好邮政业污染防治攻坚战**

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的千年大计，是实现中华民族伟大复兴的重要战略任务。邮政业是生态文明建设的重要领域，中央对打好邮政业污染防治攻坚战

提出了新的明确要求,《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》等文件对邮政业生态环境保护重点任务进行了部署。人大代表、政协委员、主要媒体和广大人民群众都非常关心行业发展,通过建议提案、新闻报道等方式对快递包装治理等工作给予持续关注。近年来,我们深入贯彻习近平生态文明思想和绿色发展理念,落实中央决策部署,积极推进绿色邮政建设,取得了初步成效。

**一是在政府层面加强顶层设计。**将“绿色邮政”纳入“五个邮政”建设体系,成立了专门领导小组,先后出台了《国家邮政局推进快递业绿色包装工作实施方案》,联合 10 部门出台《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》。推动国办 1 号文件对电商快递绿色包装、绿色运输配送进行部署,在《快递暂行条例》中增加专门条款对绿色包装进行规定。制修订《快递封装用品》系列国家标准和相关行业标准,将绿色邮政建设纳入行业发展“十三五”规划和相关政策。制定了《国家邮政局关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的实施意见》,对邮政业污染防治攻坚战进行总体部署安排。

**二是在企业层面推动绿色生产。**在绿色包装方面,全行业电子运单普及率达到 85%以上,单个快件平均包装耗材下降 5%,可循环中转袋、可回收快递盒使用率逐步上升。邮政

企业启动了绿色包装项目，开展包装减量、胶带瘦身、循环回收、品牌推广四大计划。5家品牌快递企业聚焦绿色简约包装应用、包装废弃物回收、绿色网点建设等内容，在8省市开展快递绿色包装试点。顺丰、京东、苏宁等企业建立了绿色包装实验室，加强新技术新材料开发应用，推广循环快递盒、循环保温箱，每年减少一次性纸箱、泡沫箱数亿个。申通在全网投入300万条芯片环保中转袋。中通统一采购和推广使用符合环保标准的防水集装袋。在运输节能减排方面，顺丰成立丰能科技公司专门从事新能源车的研究与开发，韵达开发“神行者”车辆运作监控系统有效降低车辆油耗，申通等定制干线物流新能源车型，全行业新能源汽车使用量超过1.2万台，比去年底增长68%。

**三是在社会层面积极动员参与。**成立快递绿色包装产业联盟，依托青岛中德生态园建立绿色包装产学研基地，与团中央共同开展“绿色快递进校园”等系列活动，举办“最后一公里”峰会，加强快递业绿色包装宣传引导，提高全社会环保意识。

总体上看，绿色邮政建设呈现积极向上的新趋势，但与中央的要求、人民的期待还有较大差距。习近平总书记在全国生态环境保护大会发表重要讲话，对快递包装工作提出了明确要求。总书记的重要讲话，是对我们的警醒和鞭策，指明了邮政业打好污染防治攻坚战严峻形势、巨大挑战和艰巨任务。**一是**思想认识存在偏差。传统粗放型发展惯性依然存在，重视规模速度多，关注环保生态少，对提高行业供给

质量和效益认识不足，与中央新发展理念和高质量发展要求存在差距，具体工作手段和措施有限。**二是**工作机制尚不完善。各省局、市地局和多数快递企业总部目前还没有建立绿色发展工作机制。对省局、市地局绿色发展工作的考核机制、对行业企业的评价机制尚未建立，各方参与污染防治攻坚战的压力不够、积极性不高，尚未形成污染防治的合力。**三是**包装需求持续增长，环保包装供需匹配程度不高。相关产业上下游协同不够，过度包装、二次包装问题比较突出，包装回收和循环使用不畅，环保包装面临高成本和规模化不足约束。**四是**运输结构性减排任务艰巨。全行业目前有近 30 万辆汽车，今后重点区域城市建成区新增和更新邮政快递车辆中，新能源或清洁能源汽车的比例要达到 80%，调整运输结构、推广新能源和清洁能源汽车、治理货车污染任务繁重。

行业打好污染防治攻坚战难度很大，压力很大。我们要提高政治站位，以壮士断腕的决心、打翻身仗的力度、“钉钉子”的狠劲，来一次行业绿色生产方式的“大革命”。要将习近平生态文明思想与绿色发展理念全面融入邮政业发展各领域、各环节，加强系统统筹、结构优化、资源节约、技术创新、管理提升，着力解决行业环境保护方面的突出问题，坚决打好邮政业污染防治攻坚战。到 2020 年，实现行业环境保护水平与全面建成小康社会的发展要求相适应，邮政业绿色发展法规标准政策体系、监督管理制度和产学研体系进一步健全，邮件快件包装绿色化、减量化、可循环取得明显成效。**在绿色化方面**，符合《快递封装用品》系列国家

标准的包装材料应用比例要达到 90%以上，大幅提升环保包装材料应用比例，尤其是环保塑料包装袋和封装胶带使用比例。**在减量化方面**，电子运单使用基本实现全覆盖。单件包装封装胶带、填充物等材料平均用量明显减少，其中封装胶带减少 20%，80%以上的电商快件不再进行二次包装。**在可循环方面**，循环中转袋使用基本实现全覆盖。城市地区 90%以上的快递营业网点要设置包装废弃物回收再利用装置。新能源和清洁能源汽车推广应用取得突破，保有量要达到 2 万辆。通过继续努力，到 2035 年，邮政业绿色发展体制机制更加完善，绿色发展成为邮政强国建设的重要方面和内在驱动，邮政生态文明体系基本科学完备，基本建成人与自然和谐共生的绿色邮政体系。

**一要在制度政策上加强供给。**贯彻落实十部门《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，完善部门间协同工作机制，形成邮政业绿色发展强大合力。各级邮政管理部门都要成立邮政业生态环保工作领导小组，制定实施年度工作计划，定期研究行业绿色发展工作。加强与所在地党委政府对接，推动将邮政业绿色发展纳入地方生态文明建设和环境保护工作范畴。推动落实国家绿色发展结构性减税、鼓励节能减排、资源循环利用、绿色制造、绿色消费、绿色采购、绿色运输等优惠政策，推动各地对采用符合标准环保包装材料的企业和邮（快）件包装分类回收利用工作给予补贴。国家局将加强对各级邮政管理部门落实行业生态环保责任清单情况的监督检查和考核，委托第三方对各企业绿色发展成

效进行综合评估，并将结果向社会公布。

**二要在生产方式上实现转型。**加强邮（快）件包装治理，逐步淘汰重金属和特定物质超标的包装材料，鼓励企业使用环保胶带、塑料袋和填充物，逐步实现对传统包装用品的替代。持续推进包装减量化，推广应用瘦身胶带等简约包装用品，持续提升电子运单覆盖率，显著减少二次包装。大力推广循环中转袋（箱）、循环快递盒，探索建立生产者、使用者、消费者多方协同的包装耗材回收体系，促进包装物循环利用。推动健全落实快递包装生产者责任延伸制度。鼓励企业优化分拣作业流程，建立完善统一指挥调度体系，推进分拣环节智能化、标准化、集约化，减少冗余作业环节和能耗。推广应用新能源、清洁能源汽车和满足国六排放标准的燃油汽车，引导企业采购符合标准的专用电动三轮车，加快淘汰高耗能运输装备。鼓励企业合理选择运输组织模式，应用大数据系统优化调度，降低运输成本和碳排放。推进高铁、电商班列、甩挂、多式联运等运输方式应用。充分依托航空、铁路、公路等综合交通枢纽，不断优化全国寄递网络布局，做好建设规划衔接，有效减少寄递运输盘驳能耗。鼓励新建和改建绿色网点、绿色分拨中心等基础设施，实现土地、能源、水等的集约节约利用。

**三要在产业链条上搞好共治。**实施邮政业绿色发展试点工程。开展邮政业环境保护和资源节约“领跑者”行动，支持邮政企业实施“绿色邮政行动”，加快推进快递绿色包装试点，支持试点企业推广先进包装材料和包装技术，实施更

加严格标准规范。推进邮政业绿色发展产学研合作，鼓励科研机构研发环保包装材料等行业适用产品和技术并推广应用。鼓励支持企业、科研机构申请政府环保科技项目，申报邮政业绿色包装技术研发中心和研发奖项。发挥行业协会纽带作用，适时制定高于国家与行业标准的绿色发展企业标准、团体标准。支持中国快递绿色包装产业联盟建设发展。加强绿色邮政文化建设，开展“绿色邮政宣传周”活动，引导消费者践行绿色低碳生活方式，营造“绿色用邮、人人有为”的良好氛围。定期发布快递绿色包装调查报告，将绿色邮政纳入行业教育培训体系，提升全行业绿色环保意识。

**四要在发展治理上强化监管。**落实《快递暂行条例》绿色发展内容，将绿色发展作为对市场主体监管的重要内容，建立与有关部门执法协作和联合督导机制，引导企业积极履行社会责任和绿色发展主体责任。研究制定《邮政业包装填充物技术要求》《快件包装基本要求》等行业标准，完善节能减排等其他相关标准。推动建立统一的快递包装绿色标准、认证、标识体系，试点开展快递包装产品绿色认证。设立邮政业绿色发展统计指标并纳入统计报表。各企业总部都要确定绿色发展主管部门，负责推进本品牌全网的绿色发展工作。

## **五、全面加强党的领导，为打好三大攻坚战提供坚强政治保障**

坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战，是党和国家的重大决策部署，项项关乎大局，场场都是硬仗。全行业要以高度的政治责任感和历史使命感，切

实加强党对打好三大攻坚战的领导，严格认真落实党中央、国务院重大政策措施和国家局有关部署安排，细化目标任务、明确责任分工、强化督促检查，确保工作责任到位、措施到位。

**一要落实党政主体责任。**落实领导干部打好三大攻坚战责任制，严格实行党政同责、一岗双责。各级邮政管理部门和国家局各司室必须坚决扛起政治责任，对本单位本部门邮政快递领域的攻坚任务负总责，主要负责人是第一责任人，至少每季度研究一次三大攻坚战有关工作，其他有关领导成员在职责范围内承担相应责任。各单位各部门要制定责任清单，把任务分解落实到具体处室和人员。各单位各部门的落实情况每年要向国家局报告。

**二要充分发挥企业作用。**邮政和快递企业是行业发展的主体，在打好行业防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治攻坚战中责任重大，使命光荣。会后，各企业总部都要根据本次会议精神，制定实施方案，确定责任部门，对本企业在打好三大攻坚战中的阶段目标、重点任务和保障措施进行明确，积极推动落实，确保取得实效。

**三要积极争取支持配合。**要切实加大对外沟通协调力度，积极争取政策支持和协同配合，整合各方资源形成打好三大攻坚战的合力。国家局各司室要积极与中央国家机关各部委对接，争取有利于邮政业打好三大攻坚战的政策资金支持。地方各级邮政管理部门要主动向本地党委政府汇报、与有关职能部门做好沟通衔接，力争将邮政业攻坚任务纳入地方攻

坚体系。

**四要强化督查考核问责。**要组织开展督促检查，跟踪工作进展，及时通报有关情况。要结合行业实际，制订邮政管理系统三大攻坚战成效考核办法，对相关工作完成情况、年度目标任务完成情况等方面开展考核。考核结果作为领导班子和领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要依据，对考核不合格的单位和部门，主要负责人和领导班子成员不得评优评先。对责任落实不力、推诿扯皮、没有完成工作任务的，依纪依法严格追责问责。

**五要改进作风狠抓落实。**要大兴学习之风、调研之风、实干之风，坚决整治形式主义官僚主义。党员领导干部在打好邮政业三大攻坚战的进程中要争当主攻手，主动啃最硬的骨头、挑最重的担子、接最烫手的山芋。党员干部要以永远在路上的执着和韧劲，事事马上办、人人钉钉子，确保攻坚之战打得准、打得实、打得好。

**六要加大宣传引导力度。**要采取多种形式，及时总结经验，加强宣传引导。要充分发挥中国邮政快递报社报刊网宣传优势，大力宣传邮政行业打好三大攻坚战取得的积极进展、主要成效和有益经验。切实加强舆论引导，广泛宣传攻坚中涌现出的先进典型，发挥示范引领作用，更好激发斗志、鼓足干劲。

同志们！三大攻坚战面临的形势严峻、困难不少。全行业必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，迅速把思想认识统一到中央打好三大攻坚战的决策部署上来，保

持“穷则变、变则通”的创新意识，拿出时不我待、只争朝夕的精神毅力，凝心聚力，精准发力，苦干实干，坚决打好打赢三大攻坚战，为全面建成与小康社会相适应的现代邮政业、加快建设现代化邮政强国而努力奋斗！