

国家邮政局办公室文件

国邮办发〔2018〕17号

国家邮政局办公室关于印发《邮政业庆祝改革开放40周年新闻宣传工作方案》的通知

各省、自治区、直辖市邮政管理局，中国邮政集团公司办公室，各主要快递企业：

2018年是我国改革开放40周年。为做好邮政业庆祝改革开放40周年新闻宣传工作，在全系统全行业大力营造“将改革开放进行到底”的浓厚舆论氛围，国家邮政局制定了《邮政业庆祝改革开放40周年新闻宣传工作方案》。现印发给你们。请提高政治站位，加强组织领导，细化落实措施，强化协调配合，确保邮政业庆祝改革开放40周年各项工作顺利推进，进一步激发邮政业广大干部职工改革开放决心和干事创业斗志，为全面建成与

小康社会相适应的现代邮政业和加快建设邮政强国奠定坚实基础。



(此件主动公开)

邮政业庆祝改革开放 40 周年 新闻宣传工作方案

2018 年是我国改革开放 40 周年。隆重庆祝改革开放 40 周年，是全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要举措，是党和国家政治生活中的一件大事。为做好邮政业庆祝改革开放 40 周年新闻宣传工作，在全系统全行业大力营造“将改革开放进行到底”的浓厚舆论氛围，制定如下方案：

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”。深入学习宣传贯彻习近平总书记关于改革开放的重要思想，总结改革开放 40 年来邮政业改革发展的成就和经验，重点宣传邮政体制改革以来特别是党的十八大以来的发展成就和成功经验，营造良好舆论氛围，动员邮政业干部职工在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，统一思想、坚定信心，不忘初心、牢记使命，展望未来、团结奋进，将改革开放进行到底，为全面建成与小康社会相适应的现代邮政业、开启建设现代化邮政强国新征程作出应有贡献。

二、重点安排

（一）充分利用外部媒体资源

1. 做好《伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览》“经济领域改革开放发生的历史性变革、取得的历史性成就”展览的参展和宣传各项工作。

2. 做好邮政业改革开放 40 周年特别是邮政体制改革和党的十八大以来成就和经验总结，举行专题新闻发布会，提供新闻报道素材，在中央主要新闻媒体加大宣传力度。

3. 围绕深化邮政体制改革、《快递暂行条例》贯彻落实、邮政业服务精准脱贫攻坚、邮政业更贴近民生 7 件实事、绿色邮政建设等重大主题，组织中央媒体深入改革一线采访，推出系列报道。各地邮政管理部门通过地方媒体积极开展宣传。

4. 聚焦行业对经济社会的价值作用，与中国作家协会等单位合作撰写反映行业改革发展历程和成就的报告文学等文艺作品。

（二）发挥行业宣传主阵地作用

1. 行业媒体开设专栏专题，形成声势。国家邮政局网站和行业媒体各平台开设“邮政业庆祝改革开放 40 周年”专栏和专题，通过新闻、图片、视频、在线访谈等形式，集中展示改革开放在行业内取得的变化与成就。

2. 发挥“国邮新媒”矩阵效应，加强新媒体宣传。国家邮政局政务新媒体、行业媒体所属新媒体和各级邮政管理部门政务新媒体，设计开展新媒体主题互动活动，积极转载中央主要媒体相关新闻报道、评论文章。

3. 行业媒体编辑制作“邮政业庆祝改革开放40周年”特刊，全景式、立体式呈现邮政业的重大事件，大处着眼，小处落笔，用以小见大的手法反映波澜壮阔的改革开放进程，突出宣传改革开放40年来行业改革发展中涌现的先进典型、模范人物。

4. 围绕“改革开放40周年与中国快递”的主题，邀请国内知名专家与主要快递企业负责人对话，编纂出版反映中国快递改革发展成就和中国快递企业家精神的图书。

（三）营造邮政业“将改革开放进行到底”的浓厚氛围

1. 开展“改革开放40周年与中国邮政业”主题征文活动。通过文章、图片、书法等多种载体，记录改革开放以来，从业者和社会公众眼中的行业变化及其对改革开放的经历与体悟。

2. 举办“改革开放40周年与中国邮政业”主题座谈会，邀请老同志和业内外专家参加，回顾邮政业40年来发展历程和感受体会，研讨新时代推进邮政业改革发展的思路举措。

3. 通过公众投票、专家评议等环节，评选“邮政业改革开放40年十大事件”，激励全行业不忘初心、提振信心、坚定方向，继续深入推进行业改革发展。

4. 举办“邮政业庆祝改革开放40周年”演讲比赛，邀请邮政业改革发展的亲历者、见证者，分享从业经验体会，畅谈行业发展变化，凝聚推动邮政强国建设的共识与合力。

5. 鼓励各寄递企业发挥主观能动性，梳理总结企业改革发展的成就经验，开展多维度、多角度、多形式的主题宣传活动，

在全行业营造“将改革进行到底、助力邮政强国建设”的良好氛围。

三、工作要求

(一) 坚持正确政治方向。充分认识做好邮政业庆祝改革开放40周年新闻宣传工作的政治性、理论性、政策性，对改革开放以来重大事件和重要人物的评价，要严格遵守党中央有关决定和文件精神。宣传中涉及的重要问题及时向国家邮政局党组请示报告。有关邮政业改革开放的主题宣传报道、展览、论坛等要时刻与党中央保持高度一致。认真做好对改革开放40周年相关舆情的监测和分析研判，准确把握热点敏感舆情，做好舆论引导工作。

(二) 精心抓好组织领导。各级邮政管理部门和各行业媒体要高度重视做好邮政业庆祝改革开放40周年新闻宣传工作，主要负责同志要靠前指挥、狠抓落实，切实负起领导责任、把关责任。要细化工作方案，组建工作专班，加强日常协同，统筹做好对内对外、网上网下宣传，研究舆情态势，确定工作计划，有序推进实施，确保高标准高质量完成各项宣传报道任务。

(三) 加大协同配合力度。国家邮政局机关各司室、直属各单位和各级邮政管理部门要及时提供宣传素材、典型案例和引导口径，协调专家接受采访、撰写署名文章。加强相关部门之间的沟通协调，发挥行业整体优势，形成合力。中国邮政快递报社要按照统一部署，充分发挥好行业主流舆论阵地作用。

抄送：国家邮政局直属各单位、机关各司室。

国家邮政局办公室

2018年8月1日印发
